

All'attenzione del
Magnifico Rettore
dell'Università degli Studi di Palermo
Prof. Ing. Fabrizio Micari
e p.c. al Presidente della Scuola
delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale
Prof. Girolamo Cusimano

Oggetto: Proposta per la risoluzione del problema inerente il mancato avvio del Laboratorio curriculare di Marketing (tipologia F) Aa.Aa. 2016-2017/2017-2018.

Magnifico Rettore,

con la presente il sottoscritto Rosario Signorino Gelo, congiuntamente con gli Studenti del Corso di Studi in Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni (che ci leggono in cc), scrivo per segnalare la problematica in oggetto.

Questa problematica, che interessa il secondo e il terzo anno, è sorta a seguito del mancato rinnovo del contratto (Dicembre 2018) della Professoressa Ilaria Ventura Bordenca, docente incaricata per lo svolgimento del Laboratorio di Marketing.

Dal momento che gli studenti durante l'anno accademico 2018-2019 erano interessati a frequentare il sopra citato laboratorio di Marketing, non frequentando dunque il laboratorio di Design al primo semestre, si ritrovano ad oggi, 25 Febbraio 2019, a non avere CFU necessari per completare l'anno accademico e sono altresì "costretti", di conseguenza, a seguire il laboratorio di Giornalismo onde evitare rallentamenti nella prosecuzione della carriera universitaria, anche se in disaccordo con la loro scelta prioritaria di seguire il Laboratorio di Marketing, presente all'interno del manifesto degli studi del relativo Corso.

Nonostante sia stato organizzato un "*Laboratorio di Web Marketing e strategie digital*", aperto a un numero limitato di universitari, questo risulta essere extra-curriculare, per cui la loro partecipazione non prevedrebbe un riconoscimento di CFU nel piano di studi dello studente, presentandosi dunque come una soluzione priva di concretezza.

Considerato quanto sin ora detto, per garantire agli studenti una continuità didattica rispetto al laboratorio da loro scelto, ci sembra opportuno proporre una soluzione alla quale siamo pervenuti di concerto.

Esaminando la problematica due sono le possibilità vagliate dagli studenti:

- A) Si propone la possibilità di attribuzione CFU per via curriculare da seminari ed eventi/progetti organizzati, proprio come avveniva ex ante la delibera del Senato Accademico N. 12 del 9 Maggio 2016;

alla quale siamo pervenuti di concerto.

Esaminando la problematica due sono le possibilità vagliate dagli studenti:

- A) Si propone la possibilità di attribuzione CFU per via curriculare da seminari ed eventi/progetti organizzati, proprio come avveniva ex ante la delibera del Senato Accademico N. 12 del 9 Maggio 2016;

- B) Si chiede il ripristino del laboratorio di Marketing curriculare in modo da acquisire CFU necessari allo studente in linea con il manifesto degli studi del Corso.

Volendo far presente inoltre il disagio vissuto dai colleghi del Corso di Studi interessato auspichiamo ad una celere soluzione nel rispetto delle istituzioni, ma soprattutto nel rispetto del diritto allo studio della popolazione accademica.

Cordialmente,

Rosario Signorino Gelo
Consiglio di Amministrazione UniPA